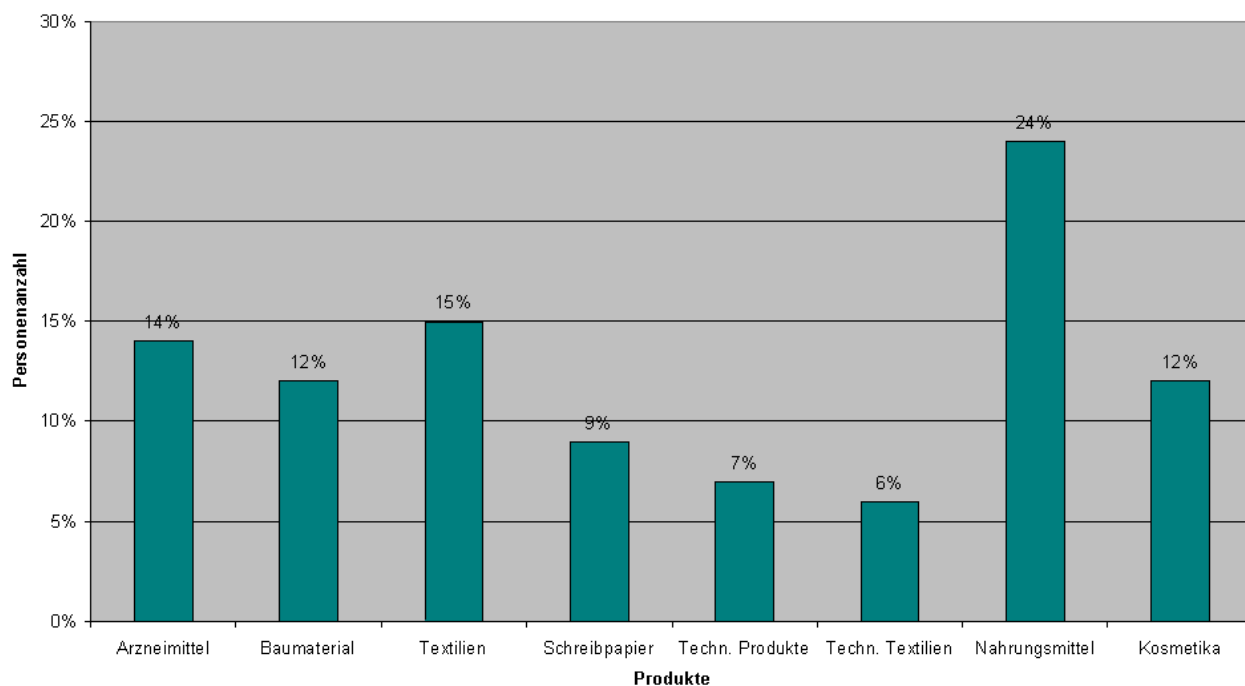


1. Dattener Hanfmarkt

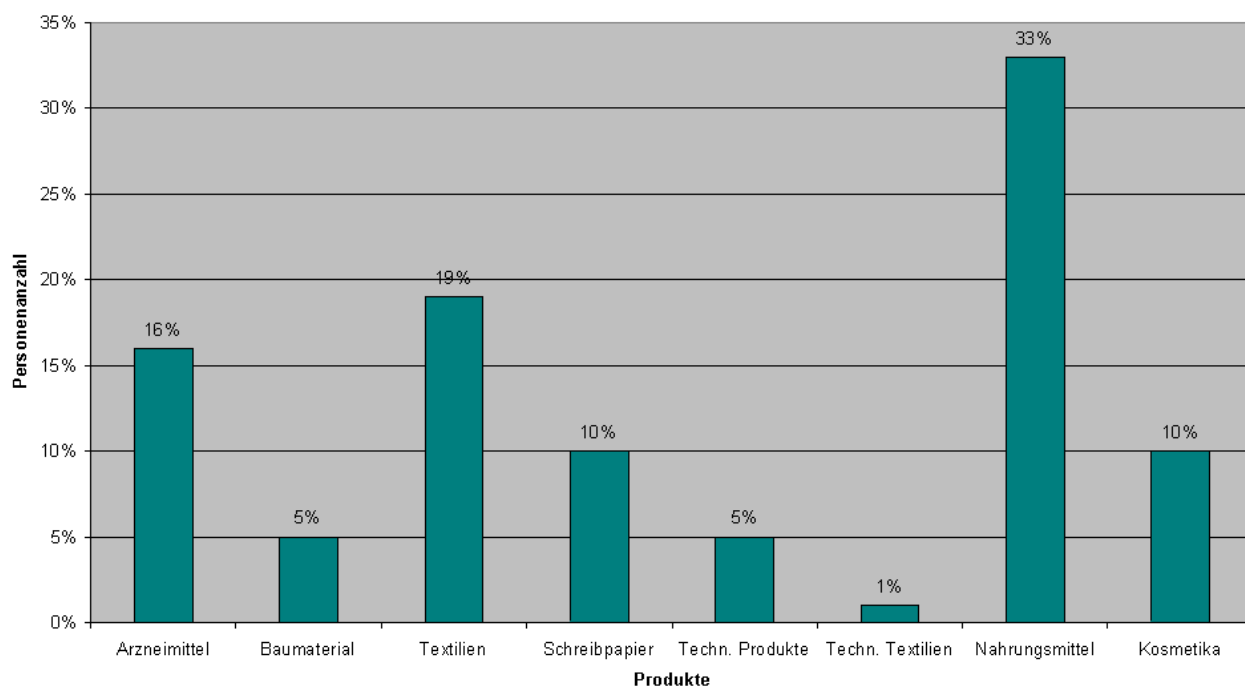
- Umfrageergebnisse -

Schülerinnen und Schüler des Berufskolleg Ostvest / Datteln führten auf dem 1. Dattener Hanfmarkt eine Umfrage durch, die ermitteln sollte, wie die Besucherinnen und Besucher der Veranstaltung zu Hanf-Produkten stehen. Bei der Fragebogen-Aktion wurden 57 Personen befragt. Die Ergebnisse wurden ausgewertet und in Grafiken dargestellt:

Welche Hanf-Artikel sind Ihnen bekannt?

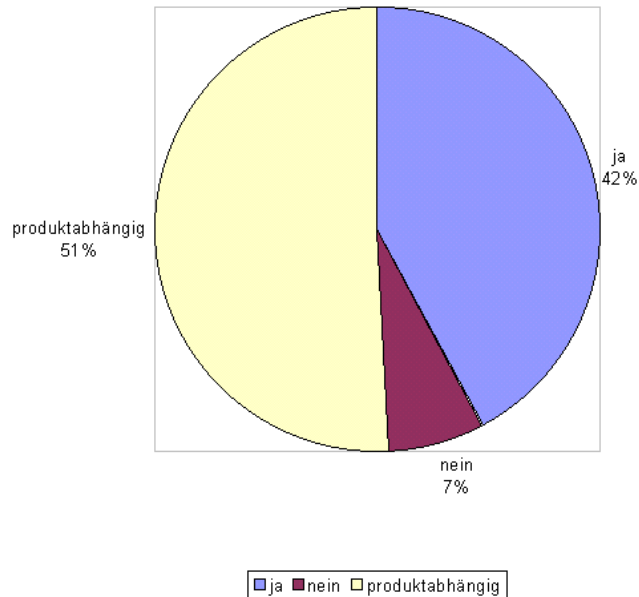


Welche Hanf-Artikel beziehen Sie?



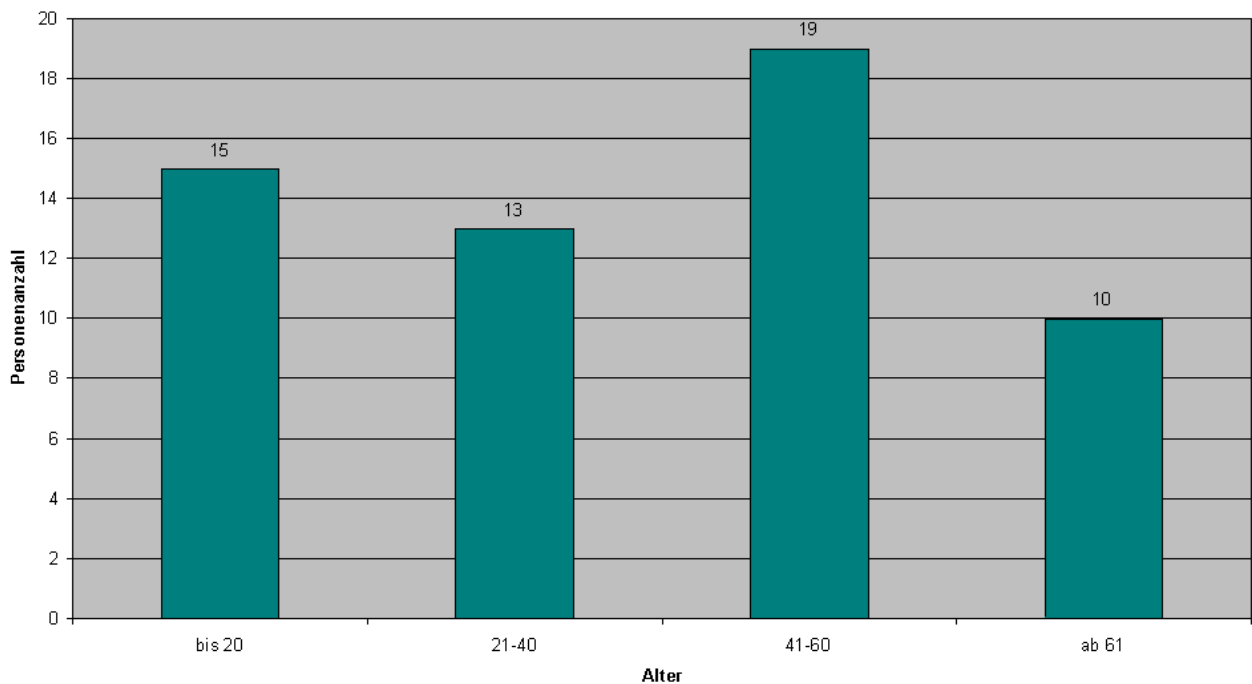
Grafik 1 und 2 fragen nach dem Bekanntheitsgrad und dem Konsum von Hanf-Produkten. Dabei zeigt sich, dass Hanf-Produkte insbesondere aus den Bereichen Nahrung, Textilien und Arzneimittel den höchsten Bekanntheitsgrad haben und auch am meisten konsumiert werden.

Wären Sie bereit für Hanf-Produkte mehr Geld auszugeben?



Die Befragten gaben zu erkennen, dass sie je nach Produkt durchaus bereit sind, einen Aufpreis für die qualitativ hochwertigen Hanf-Produkte in Kauf zu nehmen (Grafik 3).

Alterangabe



Aus der letzten Grafik lässt sich ablesen, dass nicht nur ältere Befragte von den Hanf-Produkten überzeugt sind, sondern sich auch jüngere Leute dafür interessieren.